

## NetzwerkHolz Trend-Telegramm: Möbel und Innenausbau 2015 Möbelmesse Mailand I Salone Internazionale del Mobile

Die NetzwerkHolz Trendscouts haben sich für Sie auf der Möbelmesse Mailand umgesehen. Hier eine Übersicht über die aktuellen Entwicklungen in den Bereichen Möbel, Innenausbau und Lifestyle.



Holz: eindrucksvolle Strukturen...



... erkennbar handwerkliche Verarbeitung...



... massiv und „echt“.



ALESSI, einst spezialisiert auf Edelstahl-Design, springt auf den Holz-Trend auf.



Kunststoff: „retro“ oder „bio“

### MATERIALTRENDS

**Holz:** Handwerkskultur und **handwerkliche Holzverarbeitung** werden zum Statussymbol +++ Hölzer **massiv** +++ sehr hell oder sehr dunkel +++

**naturbelassen** pur oder geölt +++ oft gefräst oder gedrechselt +++ Material wird „ehrlich“ präsentiert, oft mit haptischen eindrucksvollen **Strukturen** +++ innovative Holzanwendungen „New wood sensation“: **Wandsegel** und **Kassetten in Holz** +++ **experimentelle Möbel** wie Tisch mit Tischdecke komplett aus Holz oder Anrichte links als historisches Möbel, rechts als geradliniges zeitgemäßes Möbelstück ausgebildet

**Metall:** bunt oder **schwarz eloxiert** (mystische Tiefe) +++ Gold +++ Messing +++ Chrom  **matt**

**Kunststoffe:** Bezugsstoffe aus PVC +++ Sitzmöbel aus Hartplastik +++ neu: **Bio-Kunststoffe** auf Basis nachwachsender Rohstoffe

**Marmor + Naturstein:** großformatig +++ stark strukturiert oder mit floralen Intarsien +++ hier **Trendfarbe Dunkelgrün**, vor allem für Waschbecken +++ Marmor als Tapetenmuster

**Wohn-Textilien:** **Leder** als Oberfläche für Türblätter und Möbel sowie als Schubladenfutter +++ Lederschlaufen als Möbelgriffe +++ Material-Mixe mit starkem Leder (bis 5 mm), Polsterecken sichtbar vernäht +++ Samt +++ die klassische Gardine wird abgelöst von großformatigen Stoffbahnen oder Vorhang-Projektionen auf Tapete +++ **Filz** weiterhin im Trend, auch als Raumteiler

### FARBTRENDS

Die Klassiker **Schwarz** und **Weiß** – oft kombiniert mit Pastelltönen +++ Dunkelbraun, **Moosgrün**, Orange (retro 70er-Jahre), Gelb und Senfgelb +++ **Königsblau** +++ Bezugsstoffe mit Farbverläufen, **Blumendekoren** XXL und linearen Grafiken +++ bunte gemusterte Ethno-Stoffe

### GESTALTUNGSTRENDS

**Formen:** XXL-Tische, ausziehbar mit neuen Beschlags-Lösungen +++ komplexe Eckausbildungen +++ runde, weiche Polster +++ weiche, **ausladende Formen** auf filigranen Gestellen +++ **extra schmale** Rahmen und Verstreibungen

**Lamellen:** aus allen Materialien

**Lochbleche:** große Formate, große Löcher



Leder: je nach Verwendung 5 mm stark...



... oder ultrafein

## LIFESTYLE

**Vegan essen:** Im Mailänder Ikea-Pop-up-Store (er wird nach der Messe wieder geschlossen) gibt es die berühmten Köttbullar auch ohne Fleisch +++ McDonalds bietet Grünkohl an (allerdings vorerst nur in New York)

**Nachhaltigkeit:** Möbel und Interieur aus **legal produziertem** und zertifiziertem Holz +++ Möbel, Innenausbau und Deko aus natürlichen Materialien