

NetzwerkHolz Trend-Telegramm 2016: Möbelmesse Mailand

Die **NetzwerkHolz Trendscouts** haben sich gemeinsam mit Hannes Bäuerle, Inhaber der größten Materialagentur für Profis raumPROBE, auf der **Möbelmesse Mailand** umgesehen.



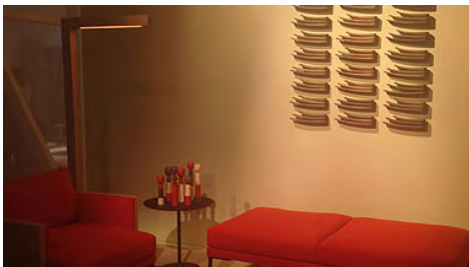
Eiche



Walnuss



Hölzer mit markanter Haptik



Inszenierung von Licht und Schatten



Puderfarben

MATERIALTRENDS

Holz: geölt, lackiert, geseift, abgeschliffen, pur, offenporig +++ auffällige **Haptik** +++ Fischgrätmuster auch auf Möbelloberflächen, Tischplatten, Wandverkleidungen +++ **Eiche** und Räumereiche in ruhiger, schlichter Optik +++ Im Kommen: **Esche** und **Walnuss**

Metall: Messing hat Kupfer abgelöst +++ roher **Stahl**, Schwarzstahl mit offen, geflexten Kanten und derber Verarbeitung +++ Metallguss roh, teils in Kombination mit Glas oder Hölzern +++ Stahlplatten 1-2 mm in Küchen, als Wandbekleidung und Bodenbelag +++ vor allem in Küchen viel **Edelstahl** kombiniert mit **Holz** und extrem gemasertem **Stein**

Textilien: Einsatz deutlich angestiegen +++ textile **Inszenierungen**, z.B. Außennähte +++ **Transparenz** und Transluzenz +++ Bespannungen als Raumteiler

FORMTRENDS

Gestelle: wuchtig +++ geometrisch +++ Rundstäbe

LICHTTRENDS

gezielter Einsatz +++ Spots in eher dunkler Atmosphäre +++ bewusstes **Schattenspiel** mit Möbeln +++ Schatten und Reflexionen sind so wichtig wie das eingesetzte Licht

FARBTRENDS

Pudrige, abgetönte, **warme** Farben +++ warmes, dunkles Orange +++ Ziegelrot +++ Kombinationen Rot/Pink und Blau/Türkis +++ Trend 2014: Weiß, 2015: Schwarz, **Trend 2016:** Schwarz und Weiß in Kombination, Anteil 50/50



Küchenwand als Funktionsbereich

KÜCHENTRENDS

eher Koch- und Arbeitsraum als Prestigeobjekt +++ großer **Arbeits-/Kochblock** als Zentrum +++ Wände als Stau- und Funktionsbereiche mit offenen Regalen +++ hochwertige Küchengeräte nicht mehr sichtbar, sondern in **Einbauten**



Holz im Bad – als Möbel oder Accessoire

BADTRENDS

wohlich +++ fließende Übergänge zwischen Küche, Bad und Schlafzimmer +++ viel **Holz** +++ kluge und innovative Trenn-Elemente für **Sicht- und Dampfschutz** +++ Waschmaschine und Trockner in Schrankeinbauten



Möbel by Diesel: Sofa „gimme shelter“ in Trendfarbe

LIFESTYLE-TRENDS

Markenpräsenz von Unternehmen gewinnt an Bedeutung +++ „**Story telling**“: große Marken nutzen ihre **Markenmacht**, um eigene Möbelkollektionen herauszubringen, z.B. Diesel und SONY +++ **Zimmerpflanzen** wenn überhaupt, dann in großer Inszenierung